



Verlag Barbara Budrich Budrich UniPress




Verlag Barbara Budrich & Budrich UniPress

- Gegr. 2004 bzw. 2007
- Rd. 80 bzw. 20 neue Titel pro Jahr
- Deutsch- und englischsprachiges Programm
- Bücher und Fachzeitschriften
- Neben Erziehungswissenschaft und Praxis Soziale Arbeit, Soziologie, Politikwissenschaft, Gender Studies



Wer passt zu meinem Buch? Zu wem passt mein Buch?

- Selbsteinschätzung
- Sachbuch oder Fachbuch
- Das Thema allein genügt nicht!
- Einengen der Möglichkeiten:
Wer hat welches Programmprofil?
- Mehreren anbieten – und dazu stehen
- Vergleich der Konditionen
- Entscheidung



Nur oberflächliche Menschen
urteilen nicht nach dem
Äußeren*

Verlagskriterien – Verlagslektorat

* Oscar Wilde



Im Elfenbeinturm der Vermittlungsunfähigen

- Keine zweite Chance für den ersten Eindruck – auch nicht im Lektorat
- Was steht im Buch?
- Wie steht's im Buch?
- Und warum?
- Wer hat's geschrieben?
- Und warum?
- Wer will's lesen? ...



Kriterien für die Manuskriptauswahl

- Wissenschaftliche Standards
- Thema fürs Verlagsprogramm geeignet?
- Aktualität des Themas in der Wissenschaft
- Fragestellung, Aufbereitung, Zielgruppe



Angebot und Verhandlung

- Überarbeitungsaufgaben
- Typoskript oder Manuskript
- Format, Ausstattung, Umfang
- Honorar
- Freiexemplare
- Subvention
- Ladenpreis



Vom ersten Kontakt zum Vertrag

- Vor-Anfrage: generelles Interesse anfragen (Titel, Thema, Entstehungszusammenhang)
- Anfrage: Manuskript bzw. aussagefähige Unterlagen
- Im Verlag prüft das Lektorat, teils auch peers
- Rückmeldung mit Angebot
- Vertragsreife
- Nach Vertragsunterzeichnung: (Kurz)Protokoll mit Überarbeitungsaufgaben



Buchhandlungen in Zürich

- Bücherladen Zentrum
Schönberggasse 2
8001 Zürich
- KLIO-Buchhandlung
Zähringerstr. 45
Zürich 1



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

- Für Anregungen, Rückfragen etc. stehe ich Ihnen gern zur Verfügung:

+49 (0)2171.344 594

barbara.budrich@budrich-verlag.de